

Objet : L'avenir de votre service postal

Député : _____

Postes Canada a retenu les services du Conference Board du Canada, un organisme de recherche appliquée sans but lucratif au Canada pour réaliser une étude sur le défi de maintenir le service postal.

Le rapport précise que le service postal est toujours nécessaire pour les Canadiens :

- « *En raison de leur taille et de leur distance, certaines collectivités sont encore mal desservies par l'infrastructure de télécommunication.* »
- « *Certains Canadiens, notamment les plus âgés, sont moins à l'aise avec les nouvelles technologies et préfèrent les communications sur papier, familières et fiables.* »
- « *De nombreuses petites entreprises, notamment celles qui travaillent principalement au sein d'une collectivité, continuent de traiter avec leurs clients et leurs fournisseurs essentiellement par courrier.* »
- « *L'expansion rapide du cybercommerce accroît la demande de marchandises achetées (colis) qui transitent physiquement depuis les détaillants et distributeurs jusqu'aux foyers et aux entreprises.* »

Le rapport précise : « *Toutefois, l'expérience pratique démontre une grande résistance à la fermeture des comptoirs postaux, surtout dans les plus petites collectivités. De plus, un moratoire est actuellement en vigueur sur la fermeture des bureaux de poste ruraux.* »

Le rapport poursuit en affirmant :

« Ce scénario ne suppose toutefois aucune fermeture ou conversion de comptoirs de la Société dans les régions rurales du Canada. »

Plusieurs des 1 496 bureaux de poste ruraux fermés entre 1986 et 1994 ont été remplacés par des comptoirs privés.

- La privatisation précédente des bureaux de poste ruraux a entraîné une réduction des services pour plusieurs collectivités.
- Plusieurs de ces comptoirs privés ont depuis fermé leurs portes laissant les collectivités sans service postal local.
- La privatisation des bureaux de poste ruraux est une expérience qui a échoué et qui ne devrait pas être répétée.

Le Rapport annuel 2012 de Postes Canada présente un aperçu des modes de livraison et une estimation des coûts annuels par adresse :

| | |
|--|--------------|
| À domicile | 283 \$ |
| Point de remise centralisé (p. ex. cases postales dans les immeubles à appartements) | 127 \$ |
| Boîte postale multiple, boîte postale communautaire, kiosque | 108 \$ |
| Installation de livraison (case postale, poste restante) | 59 \$ |
| Boîte aux lettres rurale | 179 \$ |

(en date du 31 décembre 2012)

Comme vous pouvez le noter, le mode de livraison le plus économique est nos bureaux de poste sécuritaires et syndiqués exploités par les membres de l'Association canadienne des maîtres de poste et adjoints.

Sincèrement,

Signature

Post Office